

ICR RECRUITING TRENDS 2018

**Wissen für ein
erfolgreiches
Recruiting in 2018**



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

Wolfgang Brickwedde, Director, Institute for Competitive Recruiting

Was sind die Trends für das Recruiting 2018?

Basierend auf mehr als 6 Jahren Recruiting Studien kann das ICR exklusive Informationen und Trends zum Thema Recruiting aufzeigen.

Was werden die Recruiting Trends im nächsten Jahr?

Diesen jährlich anfallenden Fragen ging das ICR zum siebten Mal auch in 2017 nach.

Die Beteiligung der Arbeitgeber liegt in den Jahren 2012-2017 zwischen ca. 500-900 p.a., so daß die Untersuchung auf einer breiten Basis steht.

Aus den Ergebnissen der Erhebungen der letzten 6 Jahre lassen sich die Recruiting Trends für 2018 erkennen:

- Welche Top-Themen können sich halten, welche kommen neu dazu?
- Wie sieht es bei der Nutzung von Recruiting Technologie aus?
- Was sind die größten Herausforderung für jeden einzelnen Recruiter?
- Wer rekrutiert eigentlich in den Unternehmen und wie ändert sich dies?
- Welche Kanäle werden für die Kommunikation der Stellenangebote genutzt und welche fallen raus?
- Wie viele Arbeitgeber nutzen schon Active Sourcing und welche Plattformen werden fürs Recruiting in Social Media genutzt und welche Veränderungen tun sich dort auf?

Und schließlich, wofür wollen Arbeitgeber in Zukunft mehr Geld ausgeben?

Dies alles finden Sie in den exklusiven ICR Recruiting Trends 2018.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse, um Ihr Recruitment für 2018 wettbewerbsfähig und erfolgreich aufzustellen.

Sollten Sie zu den Recruiting Trends oder zur wettbewerbsfähigen Aufstellung Ihres Recruitment Fragen haben, Steht Ihnen das Institute for Competitive Recruiting (ICR) gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Viel Spaß beim Lesen.

Wolfgang Brickwedde



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

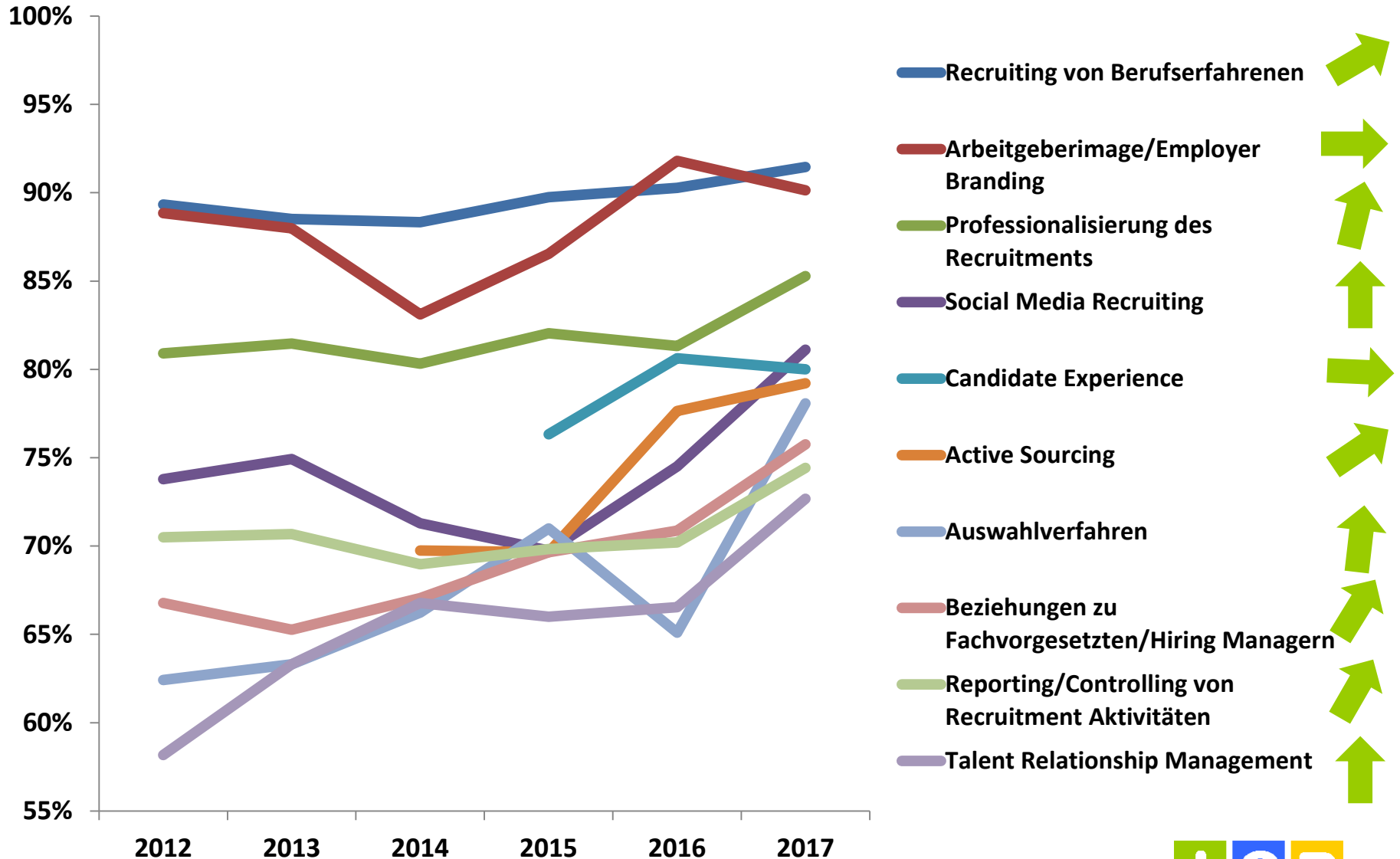
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- **Top Themen**
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Entwicklung der Top Themen

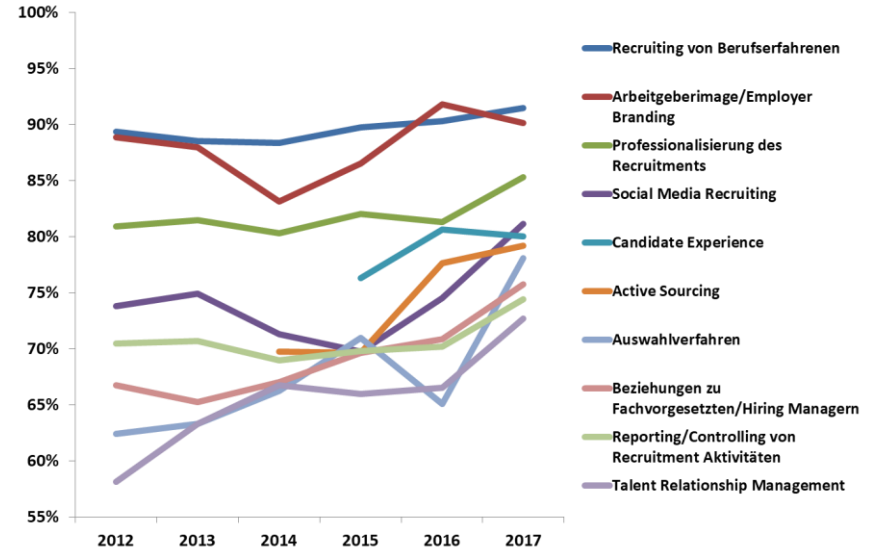


Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment Erhebungen 2012-2017

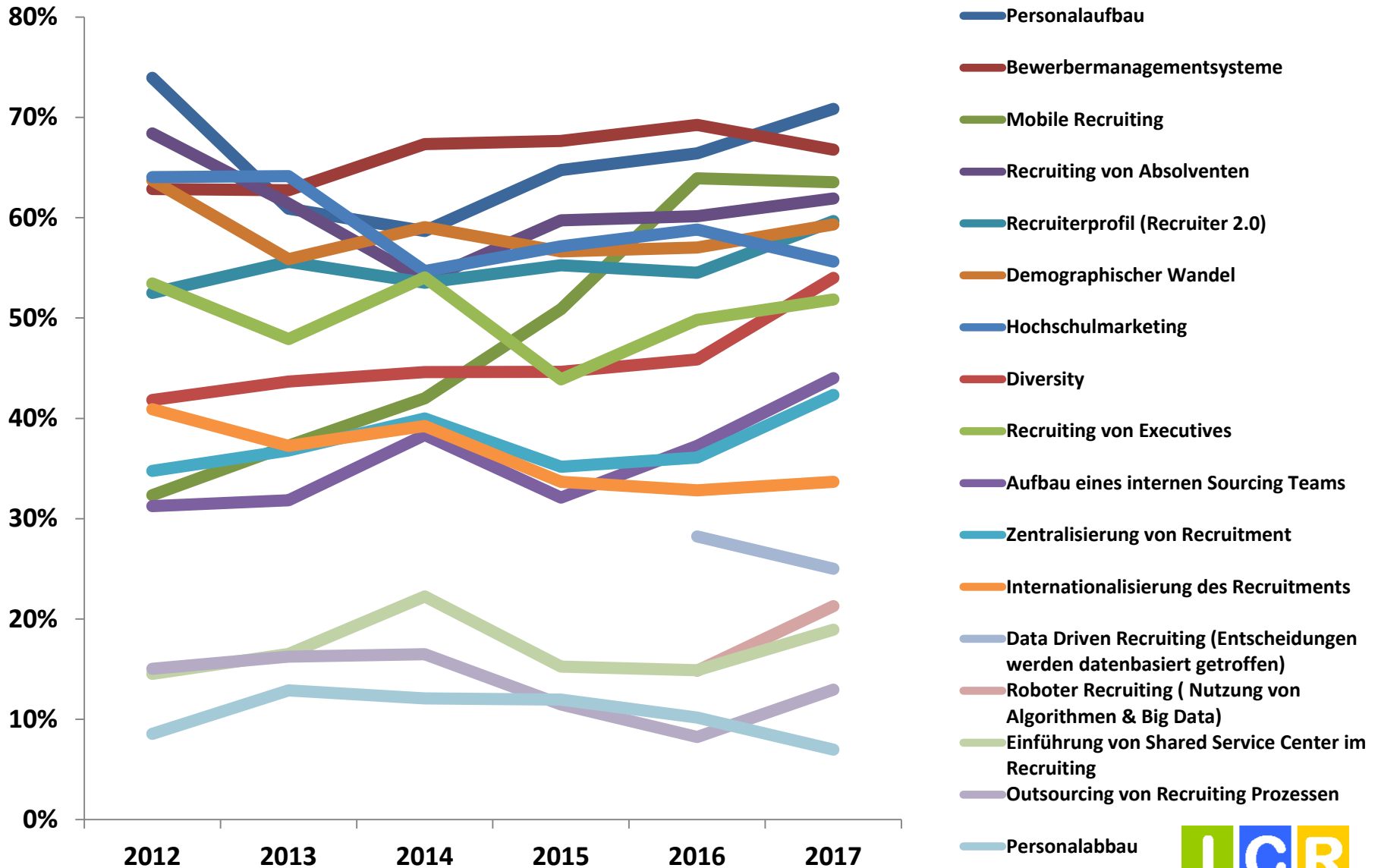
ICR Recruiting Trends 2018: Entwicklung der Top Themen

Welche Themen werden wichtig?

- **Recruiting von Berufserfahrenen** (auch bekannt als „Fachkräftemangel“) tauscht wieder mit **Arbeitgeberimage** den Rangplatz und ist wieder wichtigstes Thema im Recruiting.
- **Die Professionalisierung des Recruitings** kann den 3. Platz verteidigen und ordentlich an Wichtigkeit zulegen.
- **Social Media Recruiting** konnte den Aufwärtstrend vom Vorjahr ausbauen, **Candidate Experience** überholen, und sich den 4. Platz sichern.
- **Candidate Experience** machte eine leichte Abwärtsbewegung während **Active Sourcing** noch einen Tick an Wichtigkeit zulegen konnte
- **Auf den Plätzen 7-11** finden sich, trotz teilweise deutlichen Zugewinnen, **Auswahlverfahren**, **die Beziehungen zu Fachvorgesetzten**, **das Recruiting Controlling** und **das Talent Relationship Management**



ICR Recruiting Trends 2018: Emerging Trends



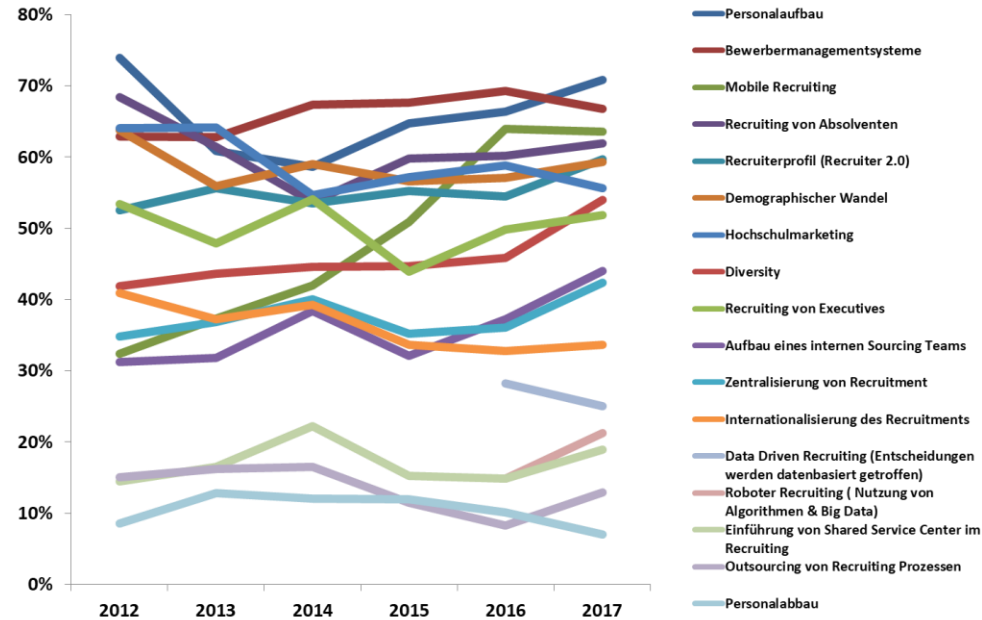
Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment Erhebungen 2012-2017

ICR Recruiting Trends 2018: Emerging Trends

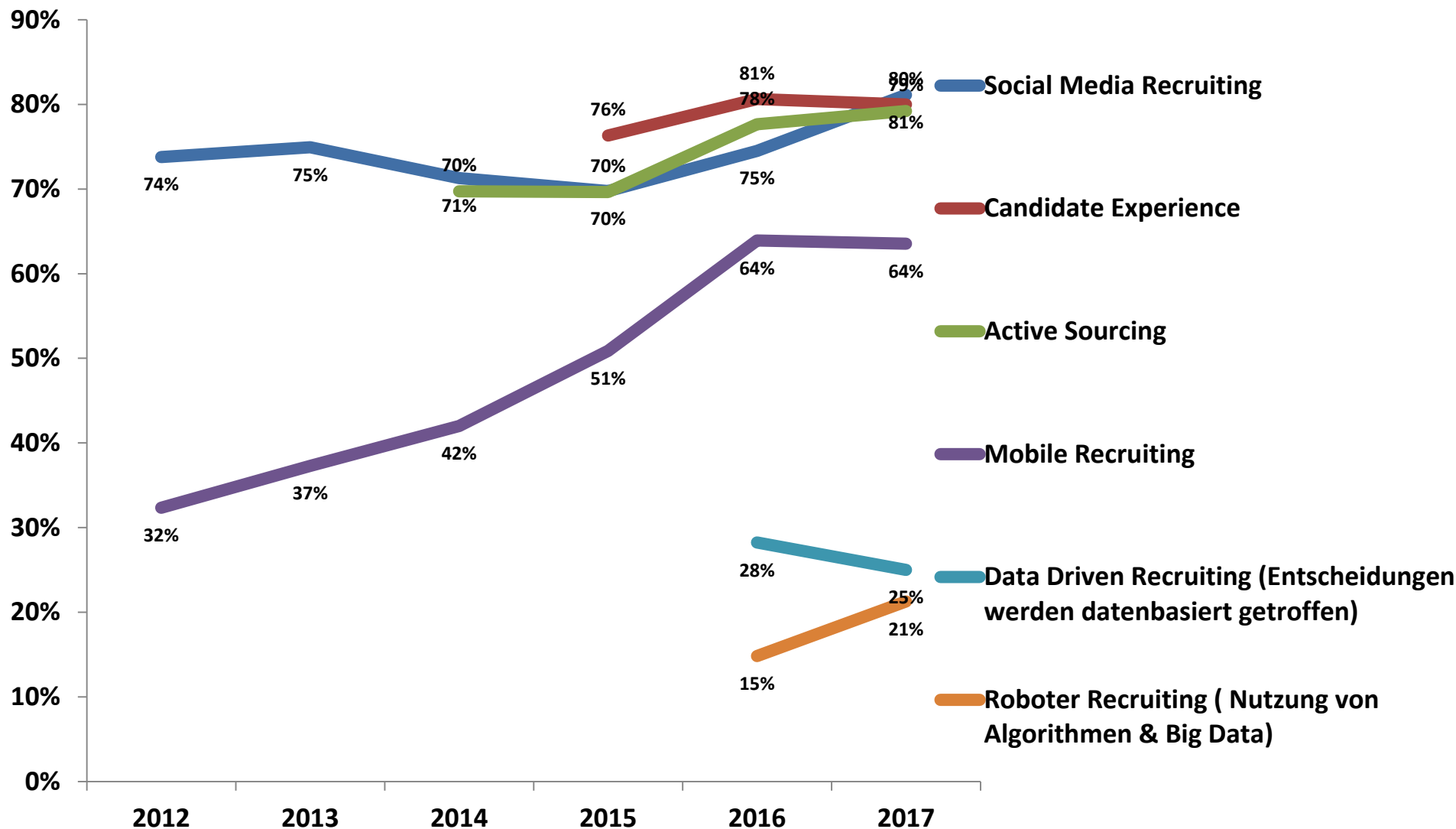
Welche Themen werden evtl. zukünftig wichtig?

Die unter Hälfte der Tabelle zeigt folgende Auffälligkeiten.

- Die größte Änderung mit einem Plus von **57%** im Vergleich zum Vorjahr zeigte das Thema **Outsourcing**, vor dem **Roboter Recruiting (+ 43%)** und der **Einführung von Shared Sourcing Centern (+ 27%)**
- Ebenfalls deutlich an Wichtigkeit zulegen konnten der **Aufbau von internen Sourcing Teams (+18%)**, **Diversity (+18%)** sowie **Zentralisierung des Recruitings (+17%)**
- An Wichtigkeit verloren haben die Themen **Personalabbau (-31%)** und **Data Driven Recruiting (-11%)**



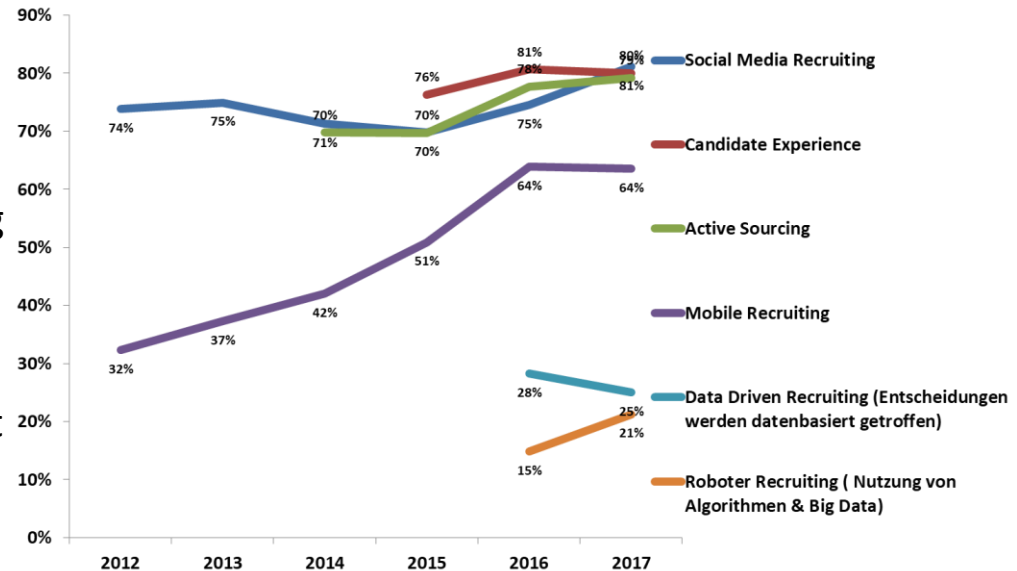
ICR Recruiting Trends 2018: Status Digitalisierung



Wie ist der Status der Digitalisierung im Recruiting?

Sieht man mal von der allgemeinen Verbreitung von Bewerbermanagementsystemen ab, und schaut darauf, wie der Status (zumindest die Wichtigkeit dieser Themen) der anderen möglichen Digitalisierungsfelder ist, dann ergibt sich folgendes Bild:

- **Social Media Recruiting, Candidate Experience, Active Sourcing und Mobile Recruiting** sind bzgl. der Wichtigkeit (mind. 60% der AG halten diese Themen für wichtig) bei den Arbeitgebern angekommen.
- **Data Driven Recruiting und Roboter Recruiting (Nutzung von AI Algorithmen und Big Data)** werden hingegen im Moment nur gehyped: nur ca. jedes fünfte Unternehmen hält diese beiden für wichtig



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

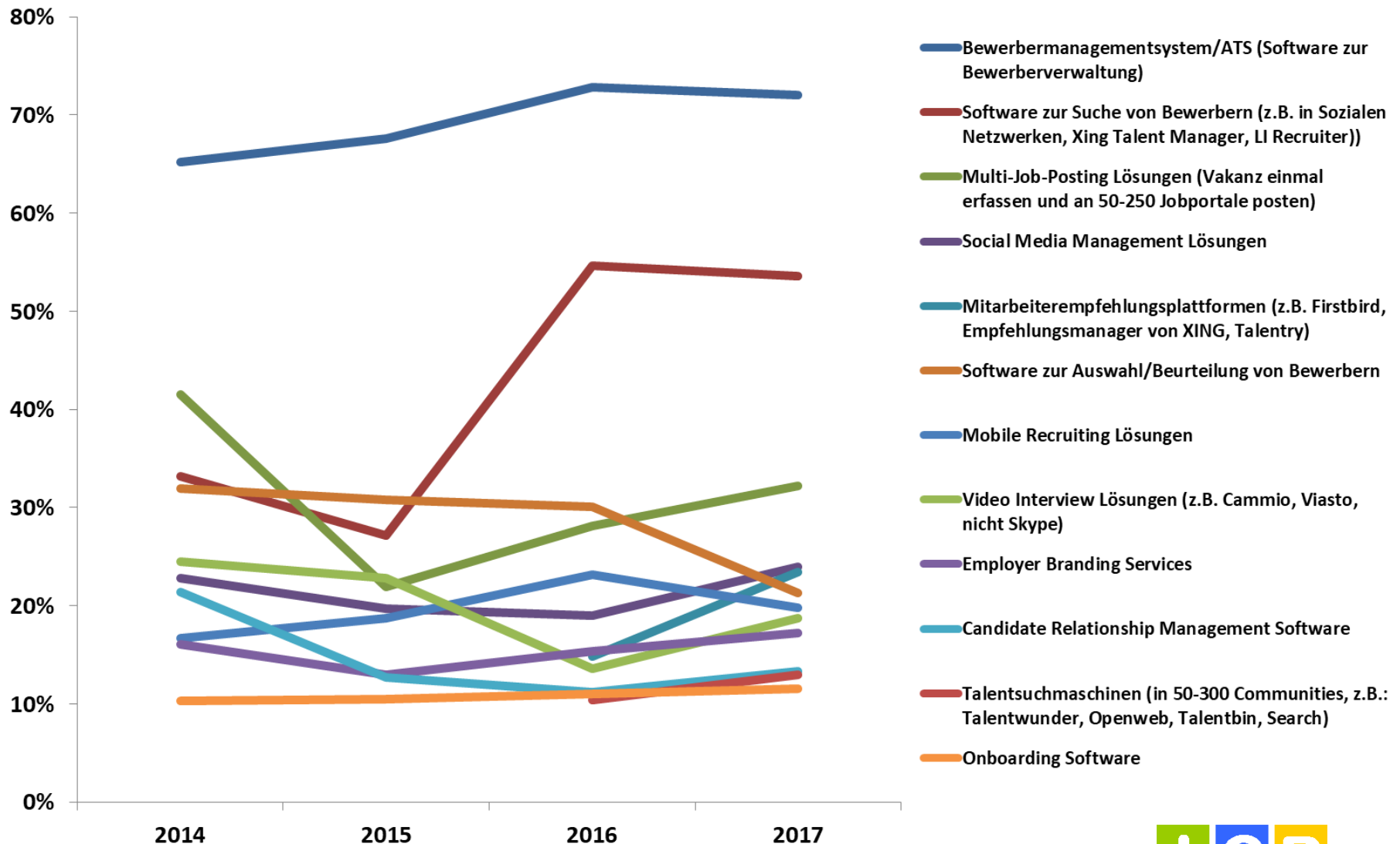
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- **Recruiting Technologie**
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

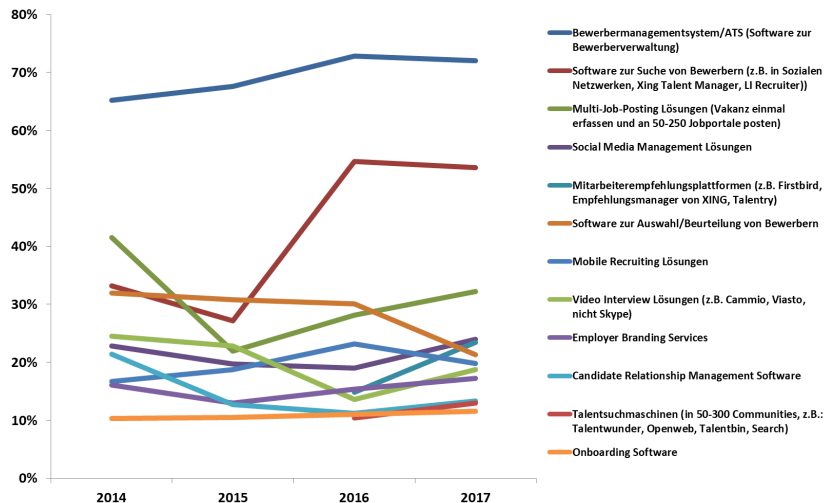
Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Nutzung von Recruiting Technologie



Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment? Erhebungen 2012-2017

ICR Recruiting Trends 2018: Nutzung von Recruiting Technologie



Welche Recruiting Technologie wird wie häufig genutzt?

- **Bewerbermanagementsysteme und Software zur Suche von Bewerbern** (z.B. in Sozialen Netzwerken wie mit dem Xing Talent Manager oder dem LinkedIn Recruiter) werden mit Abstand am häufigsten genutzt, konnten die Nutzung in 2017 aber nicht mehr steigern.
- **Shooting Stars in der Recruiting Technologie sind Mitarbeiterempfehlungsplattformen** (z.B. Firstbird, Empfehlungsmanager von XING, Talentry) mit +57% im Vergleich zum Vorjahr und **Videointerviewlösungen** (z.B. Cammio, Viasto, nicht Skype) mit +38% sowie **Talentsuchmaschinen** (in 50-300 Communities, z.B.: Talentwunder, Open Web, Talentbin, Search) mit einem Plus von 25%

E-RECRUITING SOFTWARE BENCHMARKING REPORT 2018

BEWERBERMANAGEMENTSYSTEME
IM URTEIL DER KUNDEN

Nutzungshäufigkeit

Bewertungen von Recruitern

**BESTE BEWERBER-
MANAGEMENT
SOFTWARE**

Kategorie



SEHR GUT

Testsieger

Gütesiegel

Für mehr Info bitte hier klicken

ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

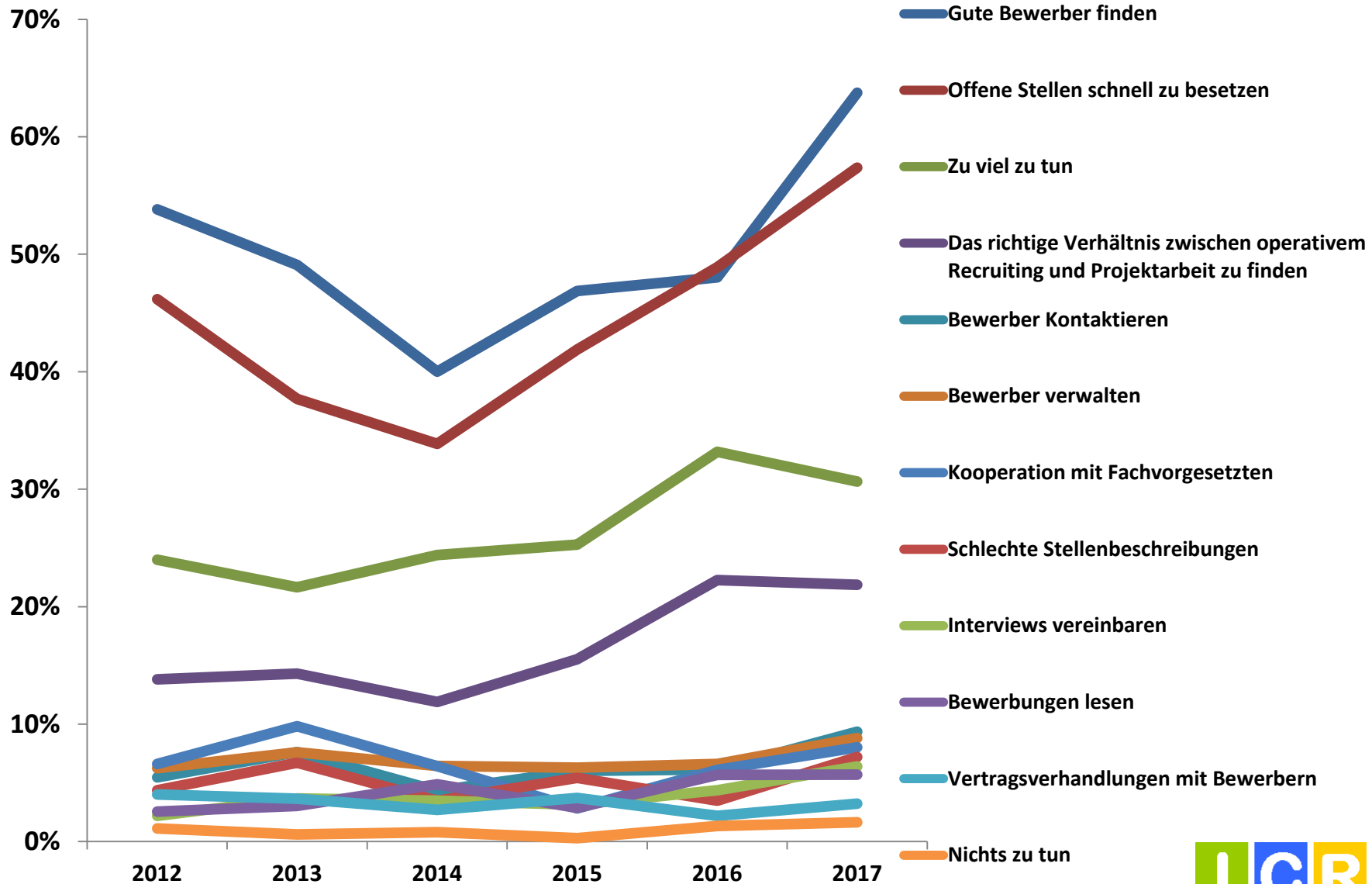
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Herausforderungen für Recruiter

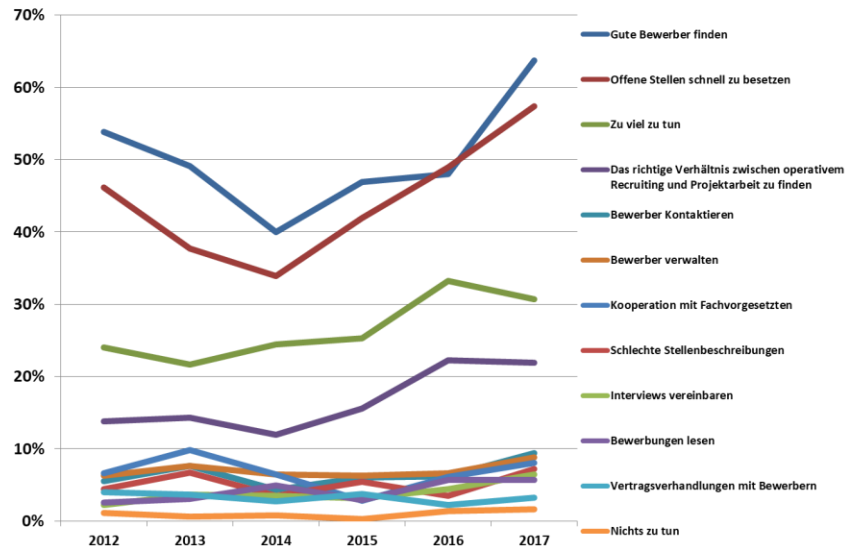


Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment Erhebungen 2012-2017

ICR Recruiting Trends 2018: Herausforderungen für Recruiter

Was sind die größten Herausforderungen für Recruiter?

- **Gute Bewerber zu finden und offene Stellen schnell zu besetzen** belasten mehr als jeden zweiten Recruiter und zeigen einen dreijährigen Aufwärtstrend
- Etwa jeder dritte Recruiter beklagt sich über **zu viel Arbeit**
- Jeder vierte Recruiter hat Probleme, das **richtige Verhältnis zwischen operativem Recruiting und Projektarbeit zu finden**
- Etwa jeder dritte Recruiter beklagt sich über **zu viel Arbeit**



Für mehr Info bitte hier klicken

Zu wenig Bewerber?

CANDIDATEREACH

Damit Ihre Stellenanzeigen gefunden werden



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

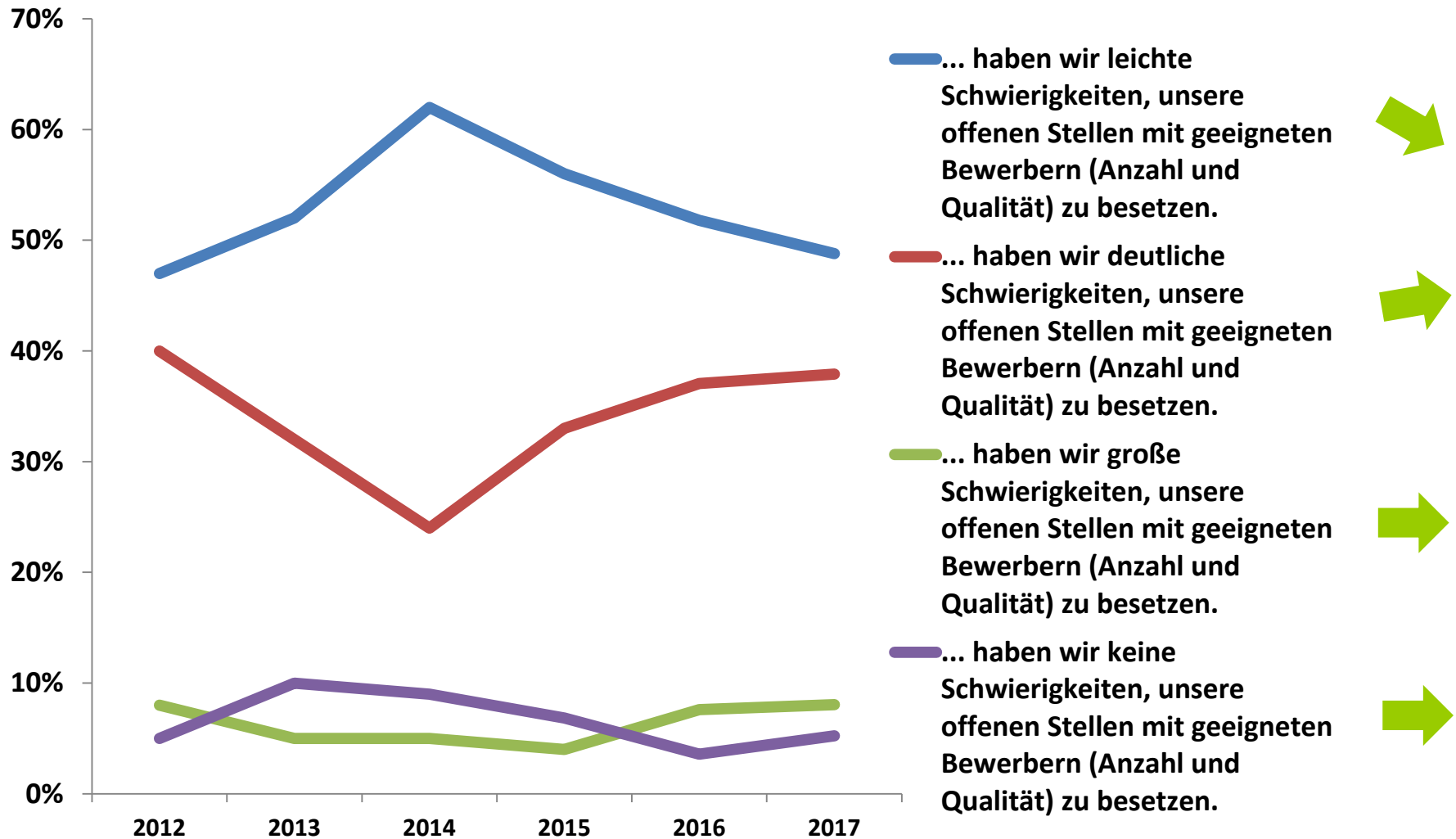
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

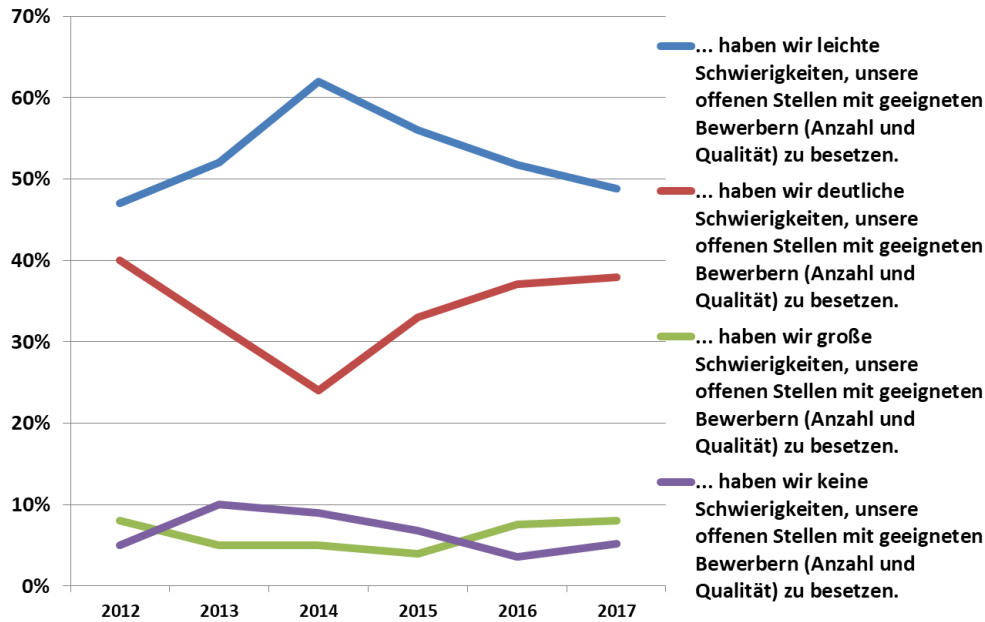
- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- **Zugang zu Bewerbern**
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Zugang zu Bewerbern



ICR Recruiting Trends 2018: Zugang zu Bewerbern



Wie verändert sich der Arbeitsmarkt?

- **95% der Arbeitgeber haben Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung**
- Damit nähern wir uns wieder Werten wie zuletzt 2012
- Die Schwierigkeit bei der Stellenbesetzung nehmen weiter zu und es ist kein gegenläufiger Trend zu erkennen.

ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

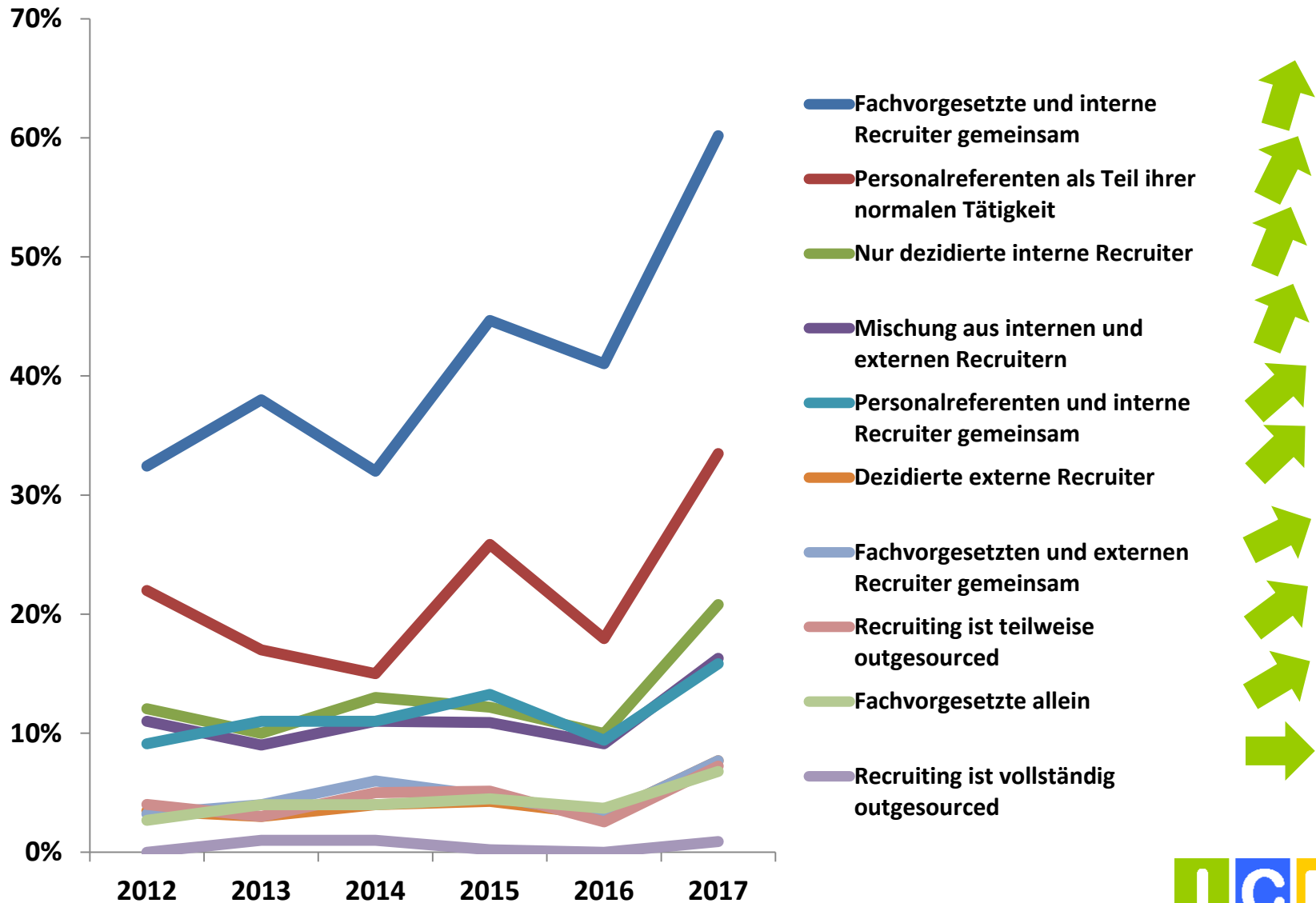
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- **Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert?)**
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Wer wird rekrutieren?

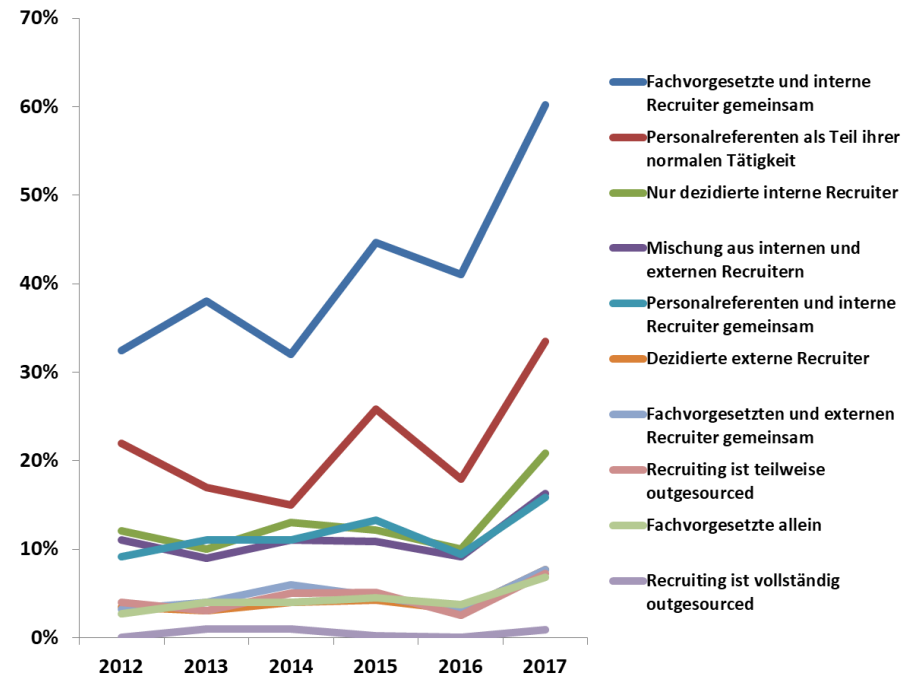


Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment Erhebungen 2012-2017

ICR Recruiting Trends 2018: Wer wird rekrutieren?

Wer wird rekrutieren?

- **„Fachvorgesetzte gemeinsam mit internen Recruitern“** dominiert die Rekrutierung mit nachhaltig steigendem Trend.
- **„Personalreferenten als Teil Ihrer normalen Tätigkeit“** ist auf dem zweiten Platz, zeigt aber stark erratische Ausschläge, die als Trend für 2018 wieder aufwärts zeigen.
- Bei den anderen Kooperationsformen im Recruiting zeigen die Ausprägungen **„Nur dezidierte interne Recruiter“**, die **„Mischung aus internen und externen Recruitern“** sowie **„Personalreferenten und interne Recruiter gemeinsam“** Aufwärtstrends und werden 2018 interessante Alternativen bilden.



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

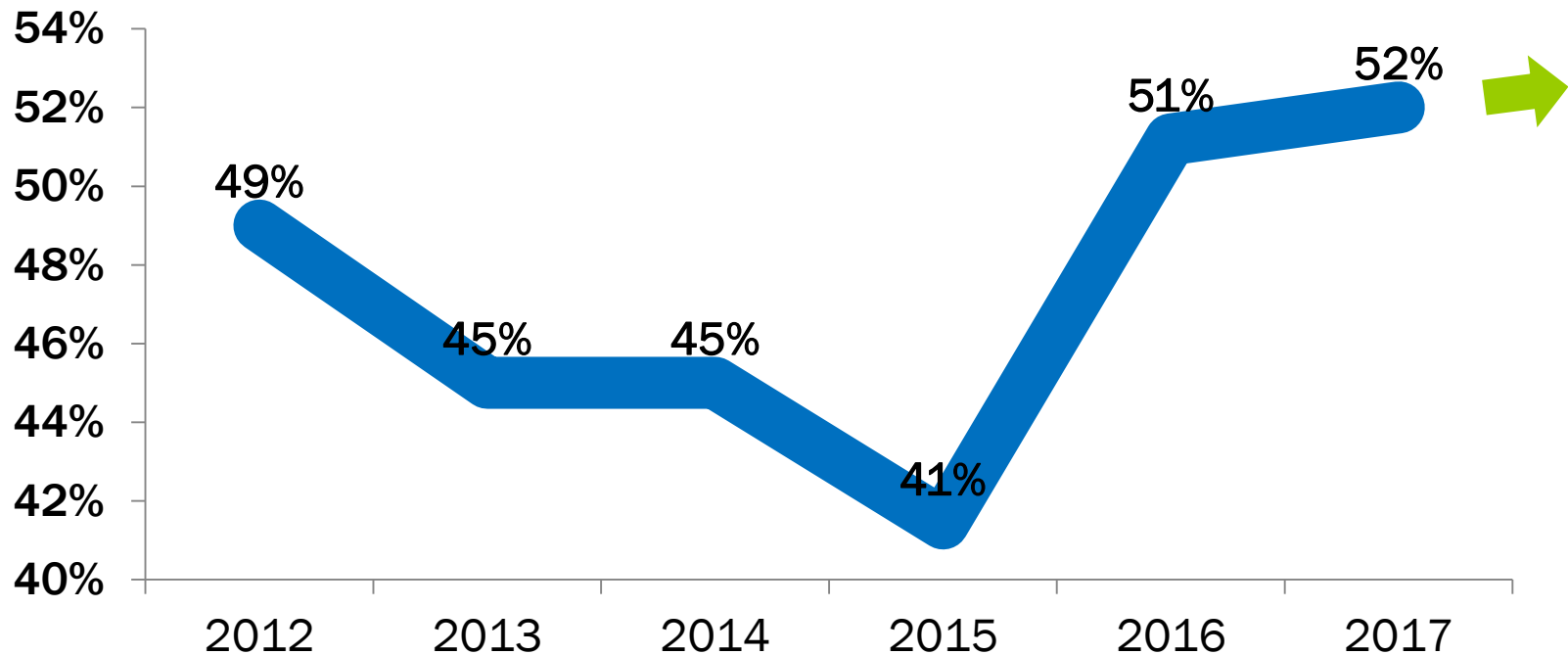
- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- **Nutzung von Active Sourcing** und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

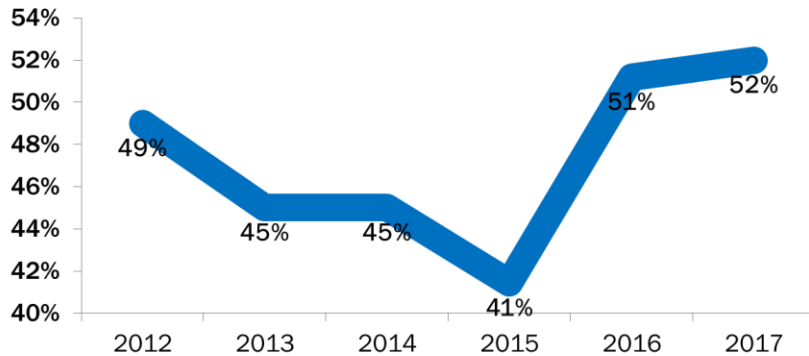
ICR Recruiting Trends 2018: Zukunft Active Sourcing?

Prozentsatz der Arbeitgeber, die sagen:

„Wir suchen zusätzlich zur Anzeigenschaltung (online oder Print) proaktiv (z.B. in Xing, LinkedIn, Facebook oder mit Hilfe von Google) nach potentiellen Kandidaten“



ICR Recruiting Trends 2018: Zukunft Active Sourcing?



Quo Vadis Active Sourcing?

- Nach einem klar absteigenden Trendverlauf von 2012 bis 2015 macht die Nutzungskurve in 2016 einen Satz um 25% nach oben, dessen Stand auch 2017 noch leicht gesteigert werden konnte und läßt für **2018 eine weiter steigende Nutzung für Active Sourcing erahnen.**

ICR Recruiting Trends 2018: Zukunft Active Sourcing auch bei Ihnen?

**Hätten auch Sie gerne mehr Bewerber?
Active Sourcing können auch Sie lernen!**

**Endlich wieder mehr
Bewerber!**

Info

2018

ACTIVE SOURCING mit XING, LinkedIn, FB & Co.

Termine für die ICR Praxis Intensiv Seminare in vielen Städten



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

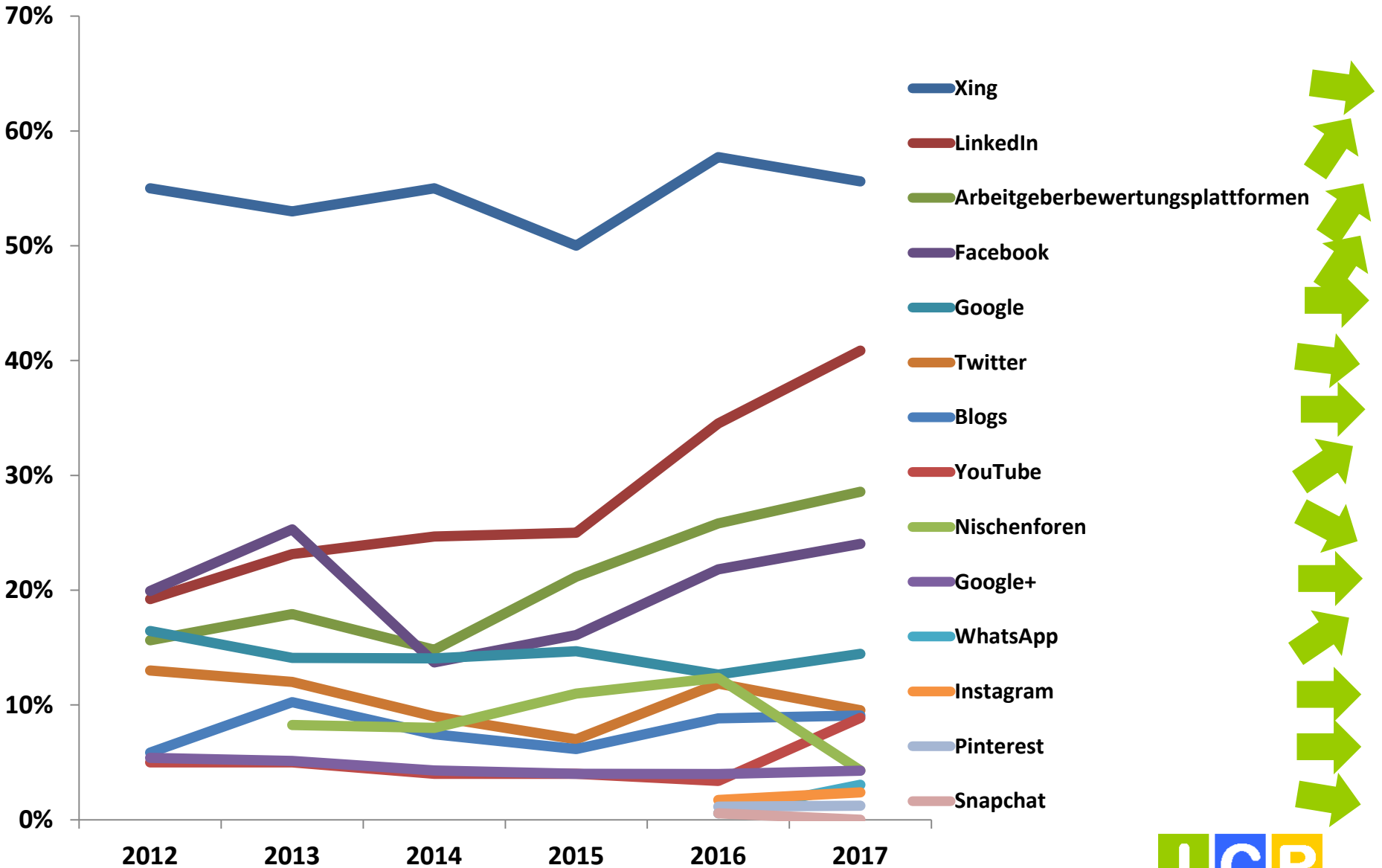
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- **Nutzung** von Active Sourcing und **Plattformen für Social Media Recruiting**
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Welche Plattformen werden genutzt?

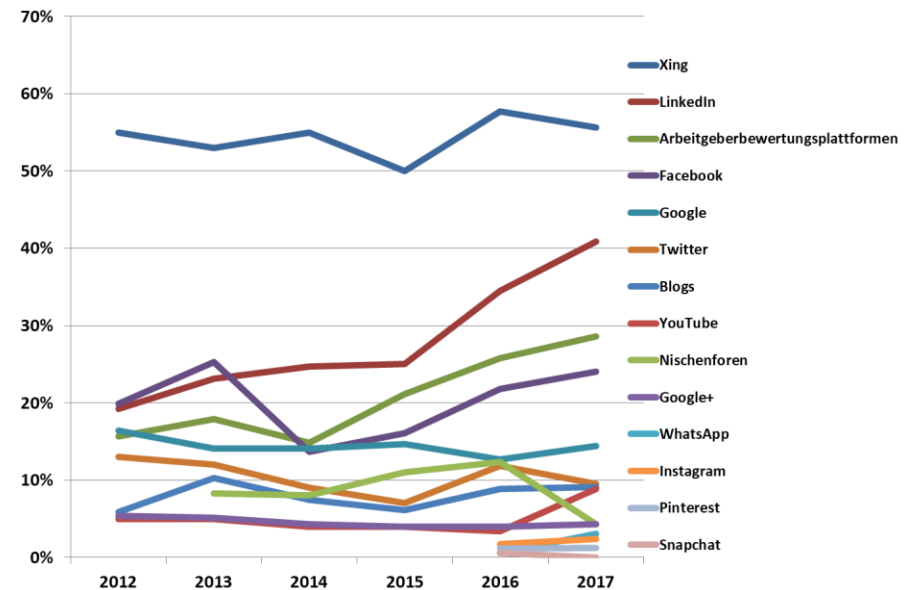


Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment Erhebungen 2012-2017

ICR Recruiting Trends 2018: Welche Plattformen werden genutzt?

Welche Plattformen werden für Recruiting in Social Media genutzt?

- **XING** führt mit weitem Abstand die Nutzung im Recruiting an
- **LinkedIn** hat als zweitplatzierte Plattform in den letzten Jahren massiv aufgeholt und der Trend für 2018 zeigt weiter steil nach oben
- **Arbeitgeberbewertungsplattformen** liegen in der Nutzung etwas hinter LinkedIn und zeigen ebenfalls eine deutlich steigende Tendenz für 2018
- **Facebook** konnte sich nach einem Zwischentief in den letzten beiden Jahren wieder erholen und ist auf dem Weg zu Nutzungszahlen aus dem Jahr 2013
- **Instagram, Pinterest, Snapchat und WhatsApp** führen noch ein Schattendasein mit Werten unter 5% in der Nutzung



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

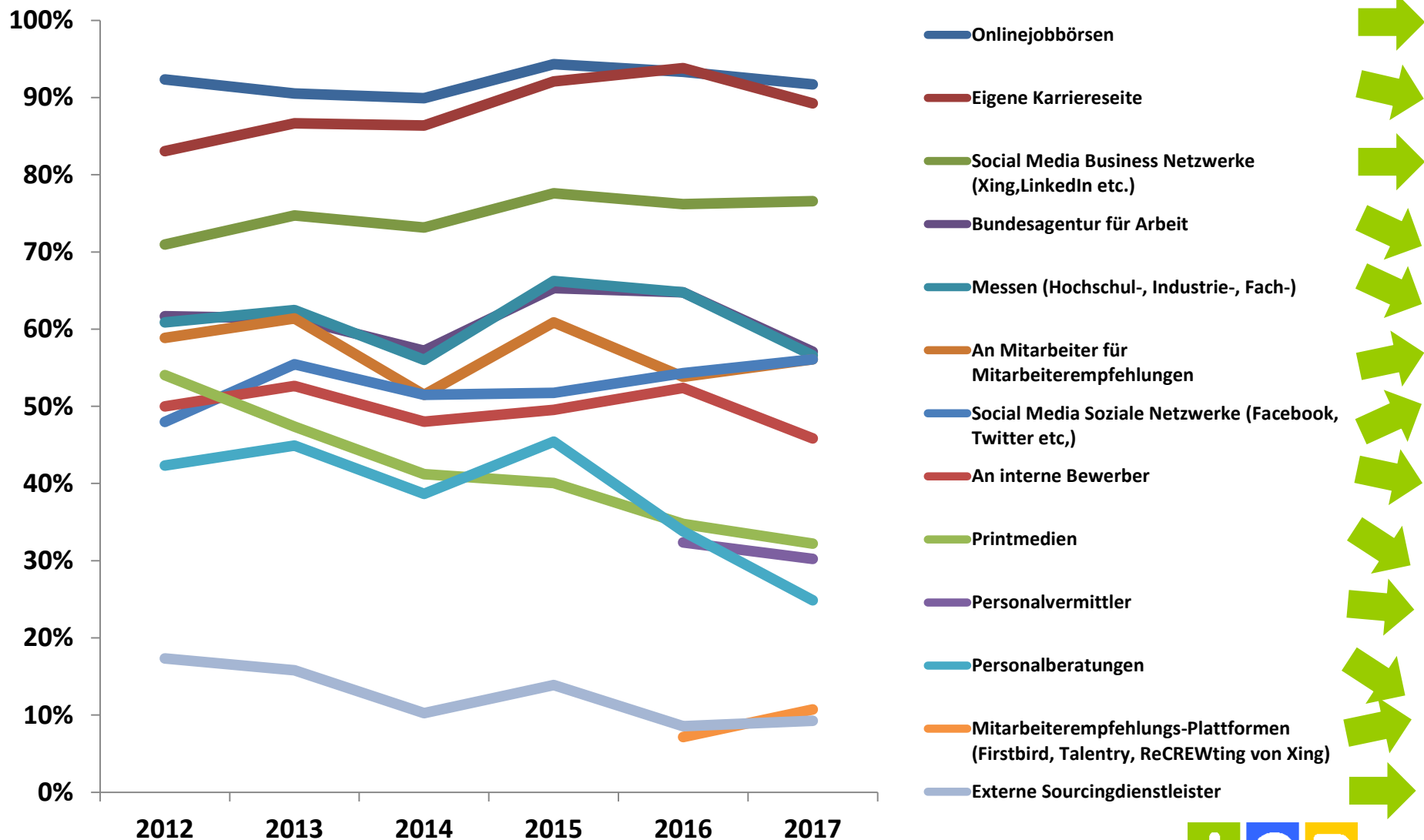
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- **Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen**
- Ausgabenänderungen

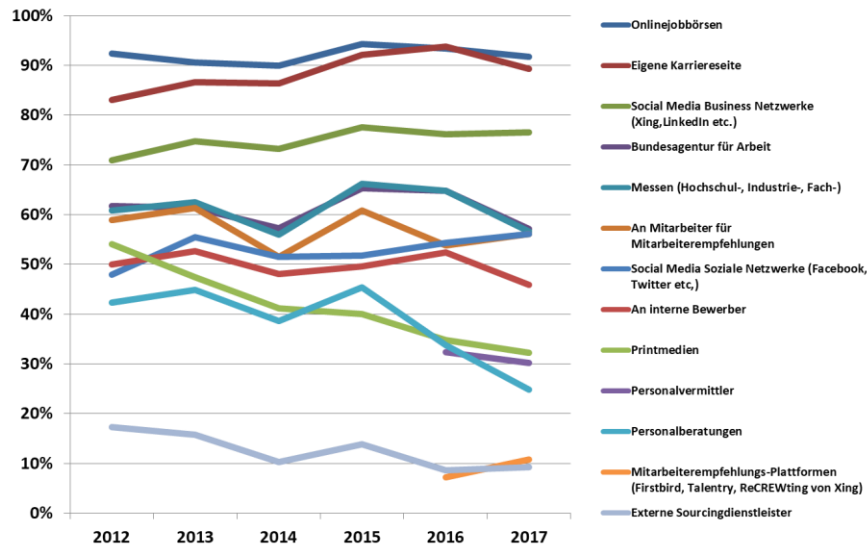
Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Kanäle für Stellenangebote?



Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment Erhebungen 2012-2017

ICR Recruiting Trends 2018: Kanäle für Stellenangebote?



Über welche Kanäle kommunizieren Arbeitgeber ihre Stellenangebote?

- **Onlinejobbörsen und eigene Karriereseite** und führen die Liste mit etwas Abstand und aktuell flacher Tendenz für 2018 an
- **Social Media Business Netzwerke (Xing, LinkedIn etc.)** haben sich einen stabilen 3. Platz erarbeitet und werden ihn auch 2018 nicht abgeben
- **Die Kanäle Bundesagentur für Arbeit und Jobmessen** liegen in der Nutzung fast gleichauf bei etwas sinkender Nutzungsaussicht für 2018
- **Social Media Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter etc.), interne Mitarbeiter und Mitarbeiterempfehlungen** liegen 2017 gleich auf
- **Printmedien, Personalberater und externe Sourcingdienstleister** sind die Verlierer mit absteigendem Trend auch für 2018
- **Mitarbeiterempfehlungsplattformen** konnten auf niedrigem Niveau etwas zulegen

ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

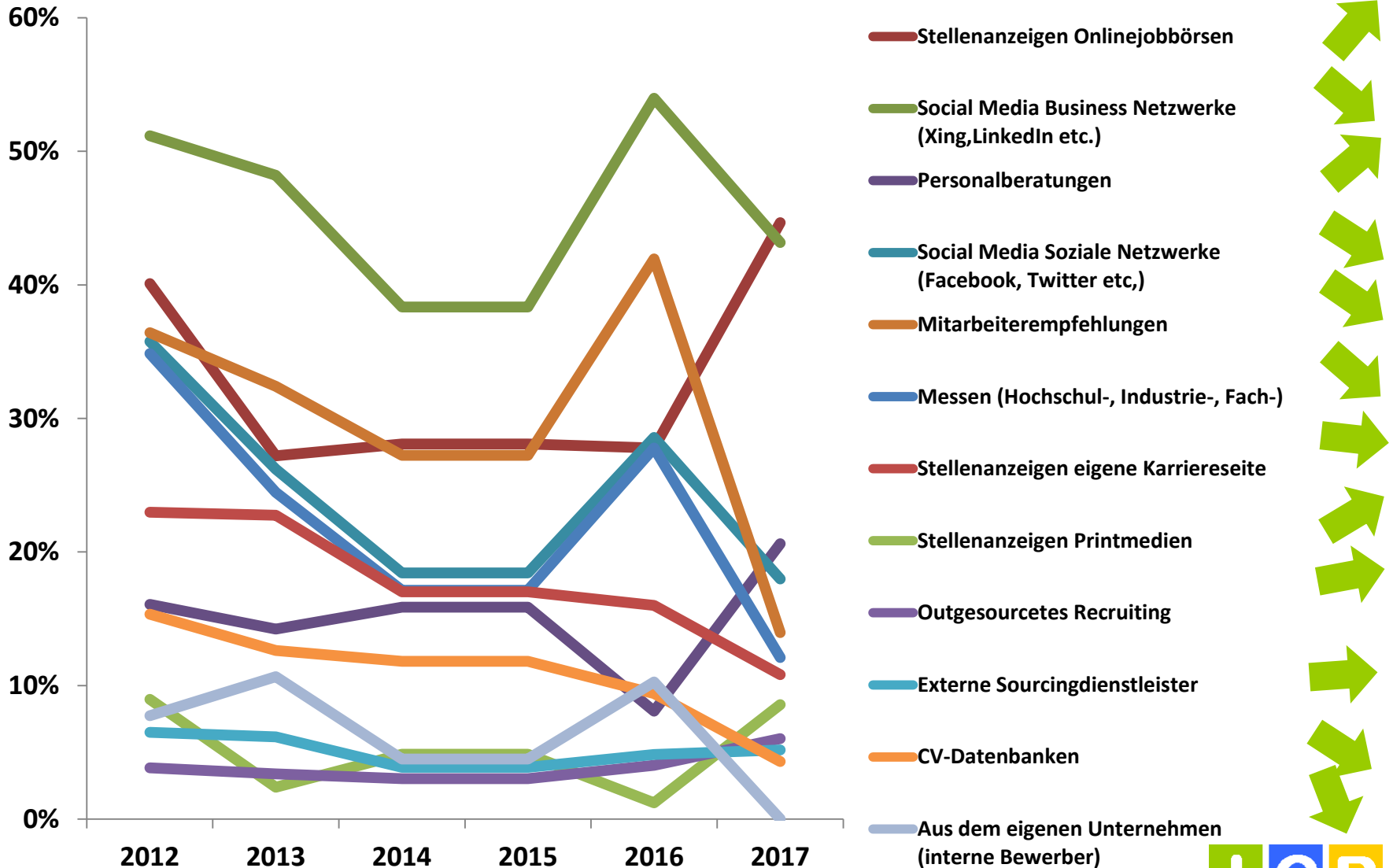
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- **Ausgabenänderungen**

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2018: Ausgabenänderungen

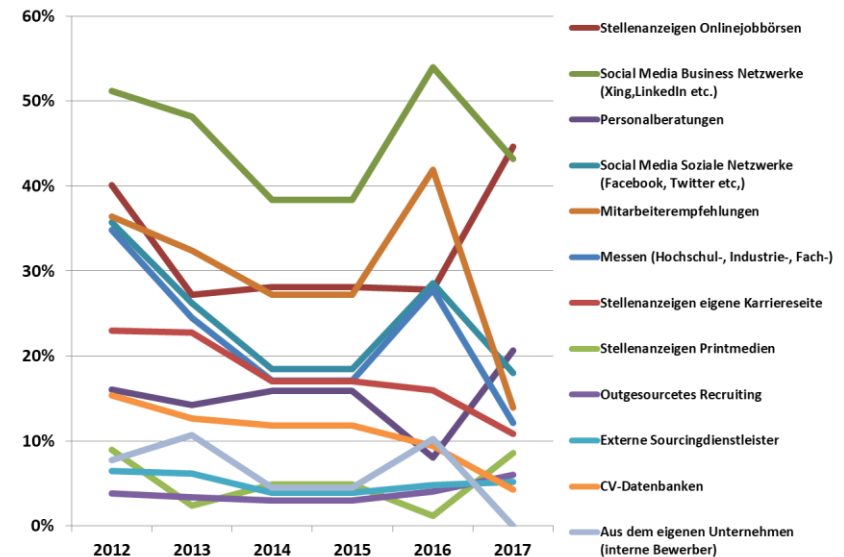


Quelle: ICR Quo Vadis Recruitment Erhebungen 2012-2017

ICR Recruiting Trends 2018: Ausgabenänderungen

Für welche Aktivitäten wollen Arbeitgeber mehr Geld ausgeben?

- **Onlinejobbörsen** sind der Shooting Star bei den Ausgabenänderungen mit einem Anstieg von 28% auf 45% und führen damit die Liste der geplanten Ausgabenänderungen an.
- Die Ausgabenplanungen für **Social Media Business Netzwerke (Xing, LinkedIn etc.)** haben nach einem Zwischenhoch wieder deutlich an Fahrt verloren und mußten den ersten Platz überraschend an die Onlinejobbörsen abgeben.
- Die **Personalberatungen** können von dem Fachkräftemangel profitieren: jedes fünfte Unternehmen plant, die Ausgaben in diesem Bereich zu erhöhen



ICR RECRUITING TRENDS 2018

Inhalte

Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2018 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

Wettbewerbsvorteile für Ihr Recruiting realisieren!



Recruitment Performance Management

- Empirisch fundierte Unternehmensberatung
- Konzeption und Strategie
- Recruitment professionalisieren
- Recruitingenerfolge messen

Services

- Informationen über den Arbeitsmarkt
- Training (Recruiter & Hiring Manager)
- Benchmarking
- Online Befragungen

Das Institute for Competitive Recruiting (ICR) berät Unternehmen hinsichtlich Recruitment Performance Management, d.h. Optimierung des unternehmensspezifischen Recruitments, damit das Unternehmen im "Kampf" um die Talente wettbewerbsfähig wird bzw. bleibt.

Wettbewerbsvorteile für Ihr Recruiting realisieren!



Sie wollen...

die Kosten Ihres Recruitments um 25 %,

die Besetzungszeit für Ihre Positionen um 30 % senken

oder die Qualität Ihres Recruitments um 40 % steigern?

Fit werden für den Wettbewerb um Talente?

dann ...

analysieren wir die Effektivität und Effizienz Ihrer aktuellen Aktivitäten,
finden gemeinsam die Verbesserungsfelder bei Prozessen und Recruitern,
priorisieren die Handlungsalternativen,

unterlegen alles mit einer zielführenden Erfolgsmessung,

und starten den Prozess zu mehr Wettbewerbsfähigkeit für Sie!

Wolfgang Brickwedde
Director
Institute for Competitive Recruiting

Tel.+49 (0) 6221 7194007
Tel.+49 (0) 160 7852859

email: wb@competitiverecruiting.de



RECRUITMENT FITNESS CHECK
RECRUITER FITNESS CHECK
RECRUITMENT PULSE CHECK
RECRUITING CONTROLLING
BENCHMARKING