

## **PRESSEMITTEILUNG**

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

### **Die „Oscars“ für Deutschlands beste Jobportale sind vergeben!**

**Die renommierten Gütesiegel wurden den Branchen- und Zielgruppensiegern auf der „Zukunft Personal“ in Köln verliehen**

**Heidelberg, 21.9.2015** – Mehr als 43.000 Bewerber und über 5.700 Arbeitgeber haben ihre Erfahrungen geteilt und damit als Jury die Basis für die renommierten Gütesiegel „Deutschlands beste Jobportale 2015“ gebildet. Auf der diesjährigen HR-Leitmesse „Zukunft Personal“ in Köln wurden die Gewinner-Jobbörsen offiziell ausgezeichnet.



Bei den Generalisten-Jobbörsen lagen StepStone, Jobware und Kalaydo auf den ersten drei Plätzen, während bei den Spezialisten-Jobbörsen der letztjährige Sieger Yourfirm den ersten Platz wieder an Jobvector abgeben und sich mit dem zweiten Platz begnügen mußte. Hotelcareer belegte den dritten Platz in dieser Kategorie. Bei den Jobsuchmaschinen sicherte sich dieses Jahr der Vorjahressieger kimeta den 1. Platz vor dem letztjährigen Dritten Indeed, der 2015 auf den zweiten Platz vorrücken konnte. Den dritten Platz belegte diesmal Jobsterne.

Zum zweiten Mal wurden in diesem Jahr auch die besten Jobbörsen für einzelne Bewerbergruppen wie Berufsstarter oder Berufsfelder wie Ingenieure oder IT-Fachkräfte ermittelt. Hierbei konnten die Jobsuchmaschinen oft die vermeintlichen Spezialisten deutlich hinter sich lassen.

In der Kategorie „Beste Jobportale für Ingenieure“ teilen sich jobvector und Indeed noch den ersten Platz, kimeta erreichte den dritten Platz. Kimeta konnte sich wiederum den 1. Platz bei

den IT-lern vor Indeed und Unicum sichern. Bei den Naturwissenschaftlern haben die Spezial-Jobbörsen den Jobsuchmaschinen die Grenzen aufzeigen können. Unicum verwies jobvector und Staufenbiel auf die Plätze. In der Kategorie „Beste Jobportale für Wirtschaftswissenschaftler“ zeigten die Jobsuchmaschinen kimeta und Indeed wieder mit den Plätzen 1 und 2 besondere Qualität vor der Spezial-Jobbörse Hotelcareer. Die Lieblinge der Studenten, Absolventen und Young Professionals sind Staufenbiel, Absolventa und Unicum.

### **Weitere Infos zu den Bewegungen im Markt:**

Natürlich gibt es – wie bei allen anderen Wettbewerben – auch immer Härtefälle, Aufsteiger oder Absteiger. Bei der Zielgruppe der IT-Jobbörsen hat es die Kölner Start-up Jobbörse Get-in-IT äußerst knapp verpasst, mit ihrem innovativen Recruitingansatz für Einsteiger-Jobs in der IT überhaupt im Qualitätswettbewerb berücksichtigt zu werden. Sie scheiterten mit 29 Bewertungen an der Mindestgrenze von 30 Bewertungen. Auch die von Bianca Burmester gegründete Spezialjobbörse für den Lebensmittel-Sektor foodjobs.de kam trotz hoher Noten bei der Bewerberzufriedenheit nicht in die Spitzenplätze: Noch sind die Reichweiten-Nutzungszahlen, gemessen am Alexa-Ranking, nicht ausgeprägt genug, so dass es am Ende immerhin auf den 9. Platz der Top-10 Spezialjobbörsen reichte. Der unmittelbare Wettbewerber von Foodjobs.de, die von der dfv Mediengruppe (Deutscher Fachverlag) betriebene LZ-Jobs.de (Lebensmittel Zeitung) war bei den Umfrage-Ergebnissen so gut wie gar nicht präsent. Ein ähnliches Schicksal teilten sich die anderen Jobbörsen der dfv Mediengruppen: Textilwirtschaft, Immobilienzeitung oder HORIZONTjobs litten unter einer niedrigen Wahrnehmung seitens Bewerber oder Recruiter.

Initiatoren des renommierten Preises im Markt des E-Recruiting sind die Kooperationspartner Crosswater Job-Guide, die Jobboersencheck.de sowie das Institute for Competitive Recruiting (ICR). Ziel ist es, mit der Auszeichnung mehr Transparenz für Arbeitgeber zu schaffen, wenn es darum geht, die richtige Jobbörse auszuwählen. Bewertungsgrundlage für alle bewerteten Stellenportale sind Nutzungshäufigkeit,

Zufriedenheit und Ergebnisqualität – einzigartig ist dabei, dass sowohl Bewertungen von Jobsuchenden als auch von Arbeitgebern ausgewertet werden.

**Die Gewinner 2015 (jeweils Platz 1-3) in den einzelnen Jobportal-Gattungen:**

**Die vollständigen Ranglisten finden Sie unter [www.deutschlandsbestejobportale.de](http://www.deutschlandsbestejobportale.de)**

### **GENERALISTEN JOBBÖRSEN**

- 1.StepStone Deutschland
- 2.Jobware
- 3.Kalaydo

### **SPEZIALISTEN JOBBÖRSEN**

- 1.jobvector
- 2.Yourfirm
- 3.Hotelcareer

### **JOBSUCHMASCHINEN**

1. Kimeta
2. Indeed
3. Jobsterne

### **IT**

1. Kimeta
2. Indeed
3. UNICUM Karrierezentrum

### **INGENIEURE**

- 1.Indeed
2. jobvector

3. kimeta

### **NATURWISSENSCHAFTLER**

1. UNICUM Karrierezentrum
2. jobvector
3. Staufenbiel

### **WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER**

1. Kimeta
2. Indeed
3. Hotelcareer

### **SAY (STUDENTEN, ABSOLVENTEN, YOUNG PROFESSIONALS)**

1. Staufenbiel
2. ABSOLVENTA Jobnet
3. UNICUM Karrierezentrum

### **Zur Funktionsweise des Qualitätstests „Deutschlands beste Jobportale“**

In einer Kombination aus Nutzung, Kundenzufriedenheitsanalysen und Ergebnisqualität prüft er die Qualität und dient als Orientierung für Bewerber und Arbeitgeber. Jobportalbetreiber können die Resultate zur Verbesserung ihres Angebots und zur Wettbewerberanalyse nutzen. Der Qualitätscheck leistet einen Beitrag zur Transparenz im Arbeitsmarkt und hilft Bewerbern und Arbeitgebern besser zueinander zu finden.

#### **Methodik der Berechnung**

Die Beliebtheit eines Jobportals ergibt sich aus der Kombination der Nutzungshäufigkeit mit der Zufriedenheit und der Ergebnisqualität. Was sich hinter diesen Bezeichnungen verbirgt, erklärt sich im Folgenden. Für die Gesamtauswertung werden nur Jobportale berücksichtigt, die auf der Bewerberseite mind. 30 Bewertungen (bei Gütesiegeln für Berufsfeldern mind. 20) und auf der Arbeitgeberseite mind. 15 Bewertungen aufweisen.

#### **Nutzungshäufigkeit**

Zur Berechnung der Nutzungshäufigkeit wird sowohl bei Bewerbern als auch bei Arbeitgebern bei den Jobportalen das Alexa Ranking ([www.alexa.com](http://www.alexa.com)), korrigiert um die Besucher, die die jeweilige Seite nach Aufruf sofort wieder verlassen (Bounce Rates) sowie die Teilnutzung (mit 10% der angenommenen Gesamtnutzung) von Mediaportalen mit (z.B. die Jobbörse bei [meinestadt.de](http://meinestadt.de) oder Kalaydo) herangezogen.

#### **Zufriedenheit**

Zur Berechnung der Zufriedenheit werden die Angaben der Stellensuchenden (CrossPro-Research Studie, Allgemeine Zufriedenheit) bzw. der Unternehmen ([jobboersencheck.de](http://jobboersencheck.de), Zufriedenheit)

herangezogen.

### **Ergebnisqualität**

Zur Berechnung der Ergebnisqualität werden die Angaben der Stellensuchenden (CrossPro-Research: Suchqualität) bzw. der Unternehmen (jobboersencheck.de, Weiterempfehlungsrate) herangezogen

### **Entstehung des Gesamtrankings**

Für das Gesamtranking werden zunächst alle Jobportale mit mehr als 30 Bewertungen (20 bei Berufsfeldern) auf Seiten der Bewerber anhand dieser Kriterien ausgewertet. Dasselbe geschieht auf der Arbeitgeberseite mit allen Jobportalen, die mindestens 15 Bewertungen haben. Die Gesamt-Gewinner bei den Generalisten und Spezialisten müssen in beiden Teilrankings unter die ersten 10 kommen, um berücksichtigt zu werden.

Weitere Informationen [www.deutschlandsbestejobportale.de](http://www.deutschlandsbestejobportale.de)

### **Über ICR:**

Das Institute for Competitive Recruiting (ICR), Heidelberg, berät Unternehmen zum Thema Recruitment Performance Management und hilft ihnen dabei, ihr Recruitment wettbewerbsfähig zu machen. Es bildet eine Plattform mit dem Ziel, die Recruitmentfunktion in Deutschland zu verbessern. Dieses Ziel wird erreicht durch die Entwicklung von Standards, Benchmarks und der Schaffung von Markttransparenz sowie der Aufzeigung von Verbesserungspotenzialen in den Prozessen der Personalsuche, -auswahl und -einstellung Beispiele aus dem Portfolio des ICR: Recruiting Reports (z.B. Quo Vadis Recruitment, Social Media Recruiting, Recruiting Controlling), Branchenvergleiche z.B. zu Bewerbermanagement-systemen, Multi-Job-Posting „CandidateReach“, Active Sourcing Schulungen und Training von Recruitern und Fachvorgesetzten. Internet: [www.competitiverecruiting.de](http://www.competitiverecruiting.de)

### **Über CrossPro-Research:**

Crosspro-Research.com ist ein Gemeinschaftsprojekt von Crosswater Web Services Ltd. und der PROFILO Rating-Agentur GmbH. Crosswater betreibt ein unabhängiges Branchenportal für den Markt des modernen e-Recruitings und bietet datenbankgestützte Informationen über Jobbörsen und Jobsuchmaschinen sowie Branchen-News und Nachrichten-Dienste zum Thema „Internetbasierte Personalbeschaffung“. Neu mit dem kostenfreien „Anzeigenpakete-Check“  
Internet: <http://www.crosswater-job-guide.com>

### **Über PROFILO:**

PROFILO ist eine auf den Personalmarkt spezialisierte HR-Agentur. Als Betreiber des Online-Vergleichsportals [www.jobboersencheck.de](http://www.jobboersencheck.de) schafft PROFILO für Arbeitgeber die Möglichkeit zu erkennen, welche Jobbörse von Personalern am besten bewertet wird. Jobboersencheck.de ist das erste Jobbörsen-Vergleichsportale. Nach dem Vorbild von Online-Vergleichsportalen für Hotels oder Versicherungen können Arbeitgeber hier kostenlos anhand von über 5.700 unabhängigen Bewertungen erkennen, welche Jobbörse für welche Ausschreibung am besten geeignet ist – aufgeschlüsselt nach Branchen, Berufsfelder und Regionen. Internet: [www.jobboersencheck.de](http://www.jobboersencheck.de)

### **Ansprechpartner für die Medien:**

Wolfgang Brickwedde

Institute for Competitive Recruiting

Römerstraße 40  
69115 Heidelberg  
T +49 (0) 6221 7194007  
M +49 (0) 160 7852859  
E-Mail: [wb@competitiverecruiting.de](mailto:wb@competitiverecruiting.de)